

Tiempo Agrario

Para un nuevo tiempo, un estilo diferente de comunicación rural

Agricultura de las Américas: innovar o fracasar

Víctor M. Villalobos, director general del IICA, sostiene que «Ésta es la hora de la agricultura», y concluye que «la crisis de múltiples caras que vive hoy la humanidad ha creado para la agricultura un nuevo escenario y una nueva oportunidad». Según su enfoque, es indispensable hacer una fuerte apuesta a la innovación

Políticas Públicas

Reducir el nivel de pobreza en hogares con niños de 0 a 3 años es una de las prioridades del Gobierno, y en ello trabajan distintos actores

Economía

En 2011, el agro pagó 266 millones de dólares de impuestos

Carne Natural

USDA reconoce procesos de certificación del Instituto Nacional de Carnes

Comercio

Nuevo récord en las exportaciones de productos lácteos



Torneo de Golf Copa Uruguay Natural, Un Paseo por los Sentidos

El próximo sábado 25 de febrero, se llevará a cabo en el Club del Lago Golf-Punta del Este, la cuarta Edición del Torneo de Golf organizado por el proyecto Un Paseo por los Sentidos. El proyecto que está integrado por Uruguay XXI, Instituto Nacional de Carnes, Instituto Nacional de Vitivinicultura y Ministerio de Turismo y Deporte, tiene como visión la promoción de los principales productos uruguayos como las carnes y los vinos, junto a sus destinos turísticos. Uruguay Natural - Un Paseo Por Los Sentidos, aspira a contar con un alto porcentaje de jugadores extranjeros, al igual que en ediciones pasadas, dado que el Club del Lago Golf es altamente reconocido por los extranjeros por sus

atractivas canchas. En ediciones anteriores participaron jugadores brasileños, argentinos y de otras regiones como Estados Unidos y Europa. Asimismo, se suman jugadores uruguayos, quienes son asiduos del Club. El entorno paisajístico del Club del Lago Golf es además un valor agregado para los torneos. El proyecto obsequia los trofeos a los primeros y segundos puestos, con placa grabada de Un paseo por los Sentidos. Como actividad de promoción, también se entrega material impreso de Uruguay XXI y Ministerio de Turismo y Deporte, promoviendo la Marca País y difundiendo los principales atractivos del Uruguay.

La importancia de la correcta vacunación antiaftósica

No cesan las reuniones de productores y los actores involucrados en la lucha contra la aftosa a nivel nacional. Las últimas informaciones provenientes del Paraguay sobre los últimos dos focos descubiertos en diciembre y enero respectivamente son alentadores en cuanto a que estaría aislado el virus en aquella región. Sin embargo, los países limítrofes iniciaron acciones coordinadas destacándose en Uruguay la agenda de reuniones para el interior del País. En este sentido, una de ellas se realizará el próximo miércoles 15 de febrero desde la hora 19:30, en el Local Villa Sara de la Sociedad Fomento de Treinta y Tres. En la actividad a llevarse a cabo a cinco kilómetros de la Ciudad de Treinta y Tres, accesos por ruta 8, se denomina «La importancia de una correcta vacunación anti-aftosa». La exposición estará a cargo de la Dra. Déborah Cesar.

Curso Internacional a Distancia «Sustentabilidad en la Producción Lechera»

La Federación Panamericana de Lechería, FEPALE, y Campo Vivo Consultores, convocan e invitan a participar del Curso Internacional a Distancia «Sustentabilidad en la Producción Lechera», que se desarrollará entre 19 de Marzo a 20 de Mayo 2012. El programa abarca los siguientes temas:

- **Desarrollo.** Desarrollo del sector lechero en ALC. Efectos del desarrollo sobre la naturaleza, la sociedad y la economía.
- **Sustentabilidad.** Historia de la preocupación

mundial por el desarrollo sustentable. Documentos internacionales más importantes. Sistemas y procesos sustentables en la Lechería.

- **Economía y Sustentabilidad.** Compromiso economía - medio ambiente. Desarrollo económico y desigualdad. Sustentabilidad económica en la producción lechera.
- **Sustentabilidad Social.** Problemas sociales del desarrollo: pobreza, inequidad, indigencia, migración. Factores de sustentabilidad

social en los sistemas lecheros de ALC.

- **Sustentabilidad Ambiental.** El desarrollo de la producción lechera y sus impactos sobre los recursos suelo, agua, atmósfera y biodiversidad.
- **Evaluación Ambiental.** Evaluación de proyectos prediales, locales y regionales. Métodos.
- Lechería Sustentable. Elaboración de un proyecto lechero sustentable. Por mayor información, los interesados pueden consultar en el sitio web de FEPALE, <http://www.fepale.org/>

Gobierno identifica al sector agropecuario como área estratégica en la economía nacional



Tabaré Aguerre

Durante el Consejo de Ministros realizado el lunes 6 de febrero se abordó el impacto en la industria nacional de las restricciones comerciales de Argentina. Los jerarcas definieron que es necesario apostar a la negociación.

El ministro Tabaré Aguerre aclaró que más del 70% de las exportaciones uruguayas provienen del sector agropecuario, por lo que consideró imprescindible aplicar una estrategia a corto y mediano plazo extra región como país oferente de bienes alimentarios.

En calidad de vocero del Consejo de Ministros, Tabaré Aguerre explicó que uno de los temas de discusión de la jornada fueron las restricciones a la política comercial dentro del Mercosur, en especial los impactos en la industria nacional a partir de las medidas tomadas por Argentina. Según analizaron los ministros, para mantener el monto de 589 millones de dólares de exportación de bienes hacia el vecino país, la solución de corto plazo es la negociación de las medidas diferentes a las previstas en el proyecto original del Mercosur. Aguerre reconoció que las medidas afectan a un sector, fundamentalmente de la industria, que tiene una gran dependencia del mercado argentino, así como a la producción de rubros que tienen una complementación de otros bienes de origen regional. Por otra parte, recordó la importancia que la producción primaria tiene en la economía nacional

y enfatizó que el país cuadruplicó su exportación de bienes en los últimos 7 años, y que más del 70% de sus exportaciones provienen del sector agropecuario, ya sean a nivel de productos primarios o con agregado de valor.

Como ejemplo del crecimiento del sector, Aguerre explicó que en el año 1985 el 58% de las exportaciones de Uruguay tenían un uso intensivo en recursos naturales, mientras que en 2010 ese porcentaje se situó en el 77%.

El jerarca también recordó que Uruguay es el sexto exportador mundial de carne vacuna y arroz y es el séptimo exportador de soja y octavo exportador ovino.

«Muchas veces se considera la actividad agropecuaria como un rubro que no multiplica su valor hacia el resto de la economía», dijo el ministro.

En tal sentido, compartió con sus pares el resultado de la Matriz de Contabilidad Social, donde se indica el efecto multiplicador de un bien en el resto de la economía.

Este informe muestra que el sector agropecuario es el que más multiplica su valor (6,22 veces contra 5,47 de la industria manufacturera y 6,08 del sector servicios).

Aguerre señaló que habitualmente se visualiza a Argentina como un mercado estratégico para bienes industriales, lo que «obliga» a tener una mirada de corto plazo.

Sin embargo, expresó que las circunstancias del Mercosur no deberían impedir una visión estratégica de mediano y largo plazo extra región.

Al analizar la proporción de las exportaciones de Uruguay, indicó que el 62% de los productos agrícolas agroindustriales se exportan fuera de la región y el 69% de los productos no agropecuarios tienen a la región como mercado.

Por tal motivo, dijo que esos bienes catalogados primarios, no solamente agregan mucho valor sino que tienen un efecto multiplicador en la economía muy importante.

El ministro destacó que si se la compara con la evolución de las exportaciones de la región, se aprecia que el Mercosur, pasó de tener en el año 1998 el 45% de sus exportaciones basadas en bienes agropecuarios a un 59% en el período 2010-2011.

Para concluir, reflexionó acerca de que la región es un oferente de bienes alimenticios para el mundo.

Según manifestó, la estrategia se encuentra en agregar cada vez más valor y que los acuerdos regionales no impida negociar mejor con terceros.

Energía solar

Por otra parte, uno de los temas que preocupa al Gobierno es la promoción del uso de calentadores solares de agua, que permiten un mejor aprovechamiento de la energía.

El ministro dijo que es importante que la población sepa que de toda la matriz energética nacional, el principal consumidor es la industria, en segundo lugar el transporte y en tercer lugar el consumo energético de los hogares, el cual significa el 23% de la energía consumida en el país.

De ese 23%, el 37% se utiliza para calentar agua. De manera tal que los uruguayos destinamos el 9% del consumo total de energía para calentar agua. Aguerre dijo que, del mismo modo que se avanzó en el «mapa eólico», actualmente se trabaja para elaborar el «mapa solar», es decir el mapa de energía incidente que permita generar la información para que los actores privados dispongan recursos en una inversión para generar energía eléctrica.

La Cifra

70%

Más del 70% de las exportaciones uruguayas provienen del sector agropecuario

Agricultura de las Américas: innovar o fracasar



Víctor M. Villalobos

Los Ministros de agricultura de las Américas, reunidos en San José de Costa Rica, acaban de confirmar su compromiso con la innovación para hacer frente a los enormes desafíos que hoy ocupan y preocupan al mundo entero, como la seguridad alimentaria y el cambio climático, pero también para lograr objetivos de desarrollo como lo es una agricultura competitiva, sostenible e inclusiva en nuestras naciones.

El lema: «Sembrando innovación para cosechar prosperidad» cobijó el Encuentro de Ministros de Agricultura de las Américas 2011, que organizamos conjuntamente con el gobierno de Costa Rica, a través de su Ministerio de Agricultura y Ganadería y con el apoyo del Ministerio de Relaciones Exteriores. ¿Por qué elegimos el tema de la innovación? Lo cierto es que tenemos un mandato emanado de nuestros propios Estados miembros.

En el Plan Estratégico 2010–2020 del IICA se establece la obligación de promover la innovación en la agricultura para que ésta sea más competitiva y sostenible, así como para lograr la extensión de los beneficios a un mayor número de personas.

La innovación: una fuerza impulsora

Entendemos por innovación, el desarrollo y puesta en práctica de nuevas ideas para mejorar la producción, la productividad y la sostenibilidad ambiental, económica y social de la agricultura. Vivimos la Era de la Innovación.

La velocidad de los cambios tecnológicos y su casi inmediata aplicación son hoy cotidianas; tanto que mantenerse al día constituye un reto no solo para los especialistas sino para el ser humano común, que ha incorporado muchas de ellas a

su diario vivir, sobre todo las tecnologías de la información y la comunicación.

Incluso más importante, la innovación está asociada al cambio, a la creación y la gestión de oportunidades, porque, al ser un proceso transformador, amplía la frontera de posibilidades de un país, un sector productivo, una empresa o una comunidad, en este caso, el agrícola.

Si coincidimos en que la innovación es la fuerza que impulsa el crecimiento de los países en el largo plazo, tendremos que emprender el fortalecimiento de los marcos institucionales para su promoción; particularmente de los sistemas sectoriales y nacionales de innovación, pues es a través de ellos que desarrolla mejor su potencial de transformación.

Las políticas públicas y el esfuerzo que cada país despliegue en este tema son las que le ubicarán con mayor posibilidad de éxito en el mundo globalizado y competitivo de hoy. Y estos esfuerzos pueden ser apuntalados por la cooperación técnica internacional que, además, hace posible la creación de sistemas regionales y hemisféricos de innovación.

Estos sistemas de innovación son, por un lado, el conjunto de actores e interacciones y, por el otro, las normas y las políticas para su apoyo; y para hacerlos funcionar se precisa la canalización de recursos, mediante la

inversión pública y la privada. Estamos convencidos de que la innovación es fundamental para el logro de una agricultura competitiva, inclusiva y sostenible; para satisfacer las presentes y nuevas exigencias de los distintos grupos de la sociedad; para encontrar nuevas formas de producir que sean socialmente incluyentes y ambientalmente sostenibles; para beneficiarse de los mercados globales y fortalecer los de carácter local; para garantizar la seguridad alimentaria de todas las personas; para atenuar la contribución de la agricultura al calentamiento global y para adaptarla a las nuevas condiciones climáticas. Las revoluciones tecnológicas están cambiando la forma de «hacer» agricultura, de promover la modernización sectorial y de medir el desempeño agropecuario.

La agricultura requiere una nueva revolución tecnológica y organizacional basada en un paradigma tecnológico innovador. Si la frontera de bienestar de los países se desplaza en función de su capacidad para innovar, tendríamos que decir que las agriculturas de la región son parte de este proceso en grados muy distintos. Por ello, el IICA puede tener un papel fundamental para desencadenar y/o fortalecer procesos de innovación. Nuestro instituto es el mejor



aliado de sus países miembros en el desarrollo agrícola y rural con una visión innovadora; tiene un enorme potencial porque posee agilidad y flexibilidad para responder de forma eficaz y pertinente a la demanda de apoyo por parte de sus Estados miembros y cuenta con una infraestructura privilegiada para difundir los resultados en innovación.

La generación de bienes públicos que puedan ser aprovechados por diferentes países, de acuerdo con sus necesidades, es más fácil a través de organismos gubernamentales multilaterales como el IICA; porque además tienen la virtud de lograr una difusión amplia de resultados, gracias a la acción conjunta, y donde los países con mayores recursos pueden apoyar los esfuerzos de innovación de países con recursos limitados.

La hora de la agricultura

Desde mi cargo como Director General del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura vengo insistiendo en diferentes foros, y en las visitas que realizo a nuestros países miembros, en que éste es el momento de la agricultura. Ésta es la hora de la agricultura y mal haríamos en no aprovechar la crisis para transformarla en oportunidad.

A partir de 2008, que fue sin duda un año de quiebre, los líderes del mundo volcaron de nuevo sus ojos hacia el sector,

luego de décadas en que la agricultura se tornó si no en un sector invisible, sí en uno muy desdibujado en las prioridades de las agendas nacionales de desarrollo.

Hace tres años los precios de los alimentos llegaron a niveles insospechados, y el alza y la volatilidad en los precios siguen afectándonos y perjudicando sobre todo a quienes dedican la mayor parte de su ingreso a la compra de alimentos: los más pobres y vulnerables.

Añadamos a eso el crecimiento demográfico: dentro de menos de cuarenta años nuestro planeta estará habitado por más de 9.000 millones de seres humanos, cuya alimentación debe empezar a «sembrarse» hoy, pues para entonces habrá que producir entre 50 y 70 por ciento más que lo que producimos actualmente. Junto con el desafío alimentario, el mundo enfrenta otros retos: el abastecimiento energético, la inestabilidad financiera, la seguridad y la conservación ambiental, para mencionar solo algunos de los más apremiantes. Estoy convencido de que la agricultura de las Américas tiene una contribución en la búsqueda de soluciones:

- Si bien en algunos países la frontera agrícola está agotada, en nuestro hemisferio aún hay tierras disponibles y mediante la innovación se puede aumentar la eficiencia de los cultivos.
- La innovación en la agricultura puede llevar al procesamien-



to de cultivos orientados a la generación de energía, en forma limpia y sostenible, sin que estos cultivos compitan con los dedicados a la alimentación.

- La agricultura es sensible a la especulación financiera, sobre todo en términos de precios de los alimentos básicos y los insumos agropecuarios. Ante esto, se requieren mercados más sólidos y con mayor disponibilidad de información, así como políticas e instituciones agrícolas modernas.

- El impulso a la creación de agronegocios y al fortalecimiento de cadenas productivas, así como la vinculación de jóvenes en la agricultura apoyándose en la innovación, puede contribuir a generar más opciones de empleo que permitan salir de la pobreza y reducir las migraciones internas y externas.

- La agricultura es una de las actividades económicas que más cantidad de gases de efecto invernadero emite, pero también es un medio idóneo para aplicar metodologías y mejoras tecnológicas que permitan reducir dichas emisiones y aprovechar sosteniblemente los recursos. Estas son medidas de mitigación y adaptación que no solo beneficiarán al sector agrícola, sino al mundo.

Nuevas voces a favor de la agricultura

Durante años, los líderes de la agricultura de nuestro hemisferio han reclamado mayor atención (mayor inversión, para ser sinceros) para nuestro sector. Siento que esa atención se está logrando pero urge que se traduzca, precisamente, en mayores inversiones.

La crisis que arrancó en 2008 desencadenó una serie de reuniones del más alto nivel político para atender el tema alimentario: en julio de 2009 en la ciudad italiana de L'Aquila, con un importante grupo de países,



incluido el G20, y varias organizaciones internacionales; en Roma, con Jefes de Estado y de Gobierno la Cumbre Mundial sobre Seguridad Alimentaria; y en París, en junio de 2011, la cita de los ministros de agricultura del G20.

Pero además de esos significativos encuentros -en los que, entre otros aspectos, se recomienda aumentar la investigación para la innovación agrícola- se destacan los realizados por los ministros de finanzas y presidentes de bancos centrales del G20, uno en Washington en abril, y otro en París en junio, ambas en 2011.

Ellos, que deciden sobre la economía de las naciones más poderosas, luego de reconocer

que la seguridad alimentaria es crítica para la comunidad internacional, subrayan la necesidad de inversión de largo plazo en la agricultura de los países en desarrollo. ¡Enhorabuena! Y desde el sector privado ha surgido otra poderosa voz a favor de la agricultura y del papel que cumple como sector estratégico de la economía y para el desarrollo.

¡Bill Gates, uno de los hombres más influyentes del mundo y que forjó su capital en la innovación y el desarrollo tecnológico, reconoce que la inversión en agricultura es dos a cuatro veces más efectiva para reducir la pobreza y el hambre que invertir en cualquier otro sector!

La Estrategia para el Desarrollo Agrícola iniciada en agosto de este año por la Fundación Bill y Melinda Gates y cuya meta es reducir el hambre y la pobreza de millones de familias pobres del África al sur del Sahara y el sur de Asia, tiene enfoques que quizá no distan tanto de las que existen o debieran existir en los

países de América Latina y el Caribe.

Para ayudar a las familias pobres en el marco de esta estrategia, los Gates deciden enfocar sus inversiones en tres áreas estratégicas: investigación y desarrollo, políticas agrícolas y acceso a mercados.

Evidentemente y teniendo en cuenta las urgencias de nuestras naciones, coincidimos con esas prioridades.

En síntesis, la crisis de múltiples caras que vive hoy la humanidad ha creado para la agricultura un nuevo escenario y una nueva oportunidad.

Aprovechémoslo y atendamos el clamor de los ministros de agricultura de las Américas ante los Jefes de Estado y de Gobierno, las instituciones internacionales de financiamiento y de cooperación, las instituciones públicas y el sector privado, de incrementar la inversión y el financiamiento de los sistemas de innovación para la agricultura de manera robusta y sostenida.

Víctor M. Villalobos, director general del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, IICA

ANCAP moderniza sus plantas de portland de Paysandú y Minas

El vicepresidente de ANCAP, Germán Riet, explicó que las plantas de Portland de Paysandú y Minas atraviesan un proceso de modernización.

Ambas generaban pérdidas a la empresa, debido a su antigua maquinaria.

Según el jerarca, con la nueva maquinaria adquirida se prevé que tripliquen su producción, para aumentar la exportación de Portland.

Las obras estarían culminadas y el nuevo sistema en funcionamiento en 2014.

Riet aclaró que no se realizó una tarea de modernización en ninguna de las dos plantas desde la década del 50.

Por tal motivo, no resultaban competitivas a nivel económico y no contaban con la tecnología necesaria para el cuidado del medioambiente.

Agregó que desde hace más de 10 años ambas plantas generaban pérdidas, por lo que la solución pasaba por su desaparición

o la realización de una inversión para modernizarlas y adecuarlas a los requerimientos actuales, tanto a nivel de producción como medioambiental. Una de las formas de hacerlas competitivas que encontró ANCAP es incrementar la escala de producción.

En ese sentido, llegará casi a triplicar la producción con un destino que será no solo abastecer al país, sino exportar a distintos puntos de la región. Actualmente los principales destinos a los que Uruguay vende Portland son Argentina, Brasil y Paraguay, y en un futuro la empresa espera ampliar estos mercados.

El equipamiento que requieren las dos plantas ya fue adquirido, resta realizar las obras civiles y de armado mecánico que se realizarán en los próximos dos años, por lo que en 2014 estaría funcionando a pleno, con el nuevo sistema.

Planta de Paysandú

ANCAP tiene hoy una capacidad de producción de 750 toneladas al día; el nuevo horno la aumentará en 1.800 toneladas. La ampliación de la planta de Portland en Paysandú se realizará con el arribo de nueva maquinaria y la preparación de nuevas obras.

En un proceso que se inició en 2011, la planta de Portland de Paysandú recibirá una inversión, entre ingeniería y equipamiento, de 80 millones de dólares. Esta inversión se completará en 2013, cuando se construya la torre de precalciniamiento, que se suma a la ya terminada de molienda de coque. De esta manera, ANCAP tendrá en su planta de Paysandú una capacidad de producción de Portland de 2.250 toneladas al día, lo que equivale, considerando las paradas necesarias para reparaciones, a unas 800.000 toneladas de cemento al año.

Nuevo récord de exportaciones de productos lácteos uruguayos se registró en 2011

Uruguay exportó 630 millones de dólares en productos lácteos a 65 países a noviembre de 2011, lo que configuró un nuevo récord de valor de exportaciones.

Las perspectivas de la producción de leche para 2012 muestran un crecimiento estimado del 4%. Se espera que las exportaciones continúen creciendo un 4%, acompañando el incremento de la producción. Así lo establece el anuario 2011 de la Oficina de Programación y Política Agropecuaria (OPYPA)-MGAP.

El informe de OPYPA, del Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca, establece que en el escenario interno continúe la fuerte competencia entre plantas y el estímulo del buen margen del negocio que ganó competitividad frente a otros rubros. Esta situación determinaría el mantenimiento de la tendencia incremental de la producción en 2012.

También manifiesta que se espera que los precios al productor se mantengan a un nivel alto, aunque algo por debajo de los registros de 2011, en concordancia con la evolución del mercado internacional.

Los precios de los insumos relacionados con el petróleo, combustible y fertilizantes, podrían evolucionar a la baja una vez que se supere la crisis de los países árabes, por lo que el margen del negocio podría mantenerse, consigna el informe. En este contexto se espera que las exportaciones continúen creciendo un 4%.

Exportación de productos lácteos

Las exportaciones de Uruguay de productos lácteos, acumuladas a octubre de 2011 representan 582,7 millones de dólares, en cifras preliminares. Esto significó un incremento del 38% en valor con respecto a igual período del año anterior. Al cierre de este informe, a fines de noviembre se superaron los 630 millones de dólares, por lo que se configurará un nuevo récord de las



exportaciones en valor al fin del año calendario.

El incremento en valor observado, que anticipa un nuevo record en exportaciones para 2011, es resultado de la tonificación de los precios del mercado internacional, mientras que en términos de volumen se observan variaciones de distinto signo por producto.

Leche en polvo entera

Las exportaciones de leche en polvo entera en valor alcanzaron 184 millones de dólares a octubre 2011. Sin embargo en términos de volumen se registró una caída de 6%, correspondiente a 42,6 mil toneladas. El precio promedio del período es 4.316 US\$ por tonelada, lo que supone un incremento de 53% con respecto a 2010.

Las exportaciones de leche en polvo descremada acumularon al mes de octubre 2011, 70,8 millones de US\$ exportados lo que significa un incremento del 224% con respecto a igual período de 2010. Los volúmenes se recuperaron a partir de agosto (119%), cambiando la tendencia observada en el primer semestre.

Los precios muestran un incremento de 36% cotizando en promedio 3.819 US\$ por tonelada.

Las exportaciones de manteca y butter oil acumularon a octubre de 2011 un valor de 60 millones de US\$. Esta cifra duplicó el monto comercializado en igual período de 2010. El volumen acompaña la tendencia incremental acumulando 13,1 mil toneladas exportadas.

El precio promedio del período a enero-octubre es de 4.569 US\$ por tonelada, 29% superior al registro de 2010. El precio

máximo se registró en mayo (4.832 US\$ por tonelada) marcando el punto de inflexión en la tendencia incremental que se había mantenido durante todo 2010. Los precios de los últimos meses muestran una tendencia levemente decreciente, aunque a niveles que continúan siendo altos (4.393 US\$/t en el mes de octubre).

Exportación de quesos

Las exportaciones de quesos lideran las ventas por producto en el acumulado a octubre de 2011, registrando 186 millones de dólares, 19% por encima de la cifra de igual período de 2010. En volumen se registra un incremento de 6% (34 mil t).

Exportaciones por destino

Las exportaciones de lácteos en 2011 se dirigen a unos 65 países. El principal destino es Brasil (29%), seguido de Venezuela (27%). En tercer y cuarto puesto aparecen México y Cuba respectivamente. Estos primeros cuatro países miembros de ALADI acumulan 74% del total para los productos comprendidos en el capítulo 4 de la nomenclatura arancelaria.

Las exportaciones de leches en polvo tienen como principal destino a Brasil, que concentra el 47% del total, consolidando la tendencia verificada el año anterior debido al importante crecimiento económico, y a la tonificación de la demanda.

Venezuela (20%) le sigue en segundo lugar y Cuba (17%) en el tercer puesto. Para estos productos aparecen destinos extra-regionales a partir del quinto lugar como Argelia, Corea del Sur, China y Tailandia.

Las exportaciones de quesos en 2011 tuvieron como principal destino el mercado de Venezuela, que lidera por tercer año consecutivo los destinos de estos productos. Concentra el 50% del valor, seguido de México (18%) que desplazó a Brasil al tercer lugar con una participación del 16%. En cuarto lugar aparece Argentina (5%) y luego Estados Unidos (3,5%).

Que tristeza, la pobreza

Reducir el nivel de pobreza en hogares con niños de 0 a 3 años es una de las prioridades del Gobierno y en ello trabajan distintos actores



Con la coordinación de la Oficina de Planeamiento y Presupuesto, OPP, comienza a implementarse en breve el programa «Uruguay Crece Contigo».

El área metropolitana y los departamentos del norte del país serán los primeros en experimentarlo.

El aumento de la Asignación Familiar para estos hogares es otra medida con el mismo fin. En referencia a la cantidad de niños que viven en la pobreza, el ministro de Desarrollo Social, Daniel Olesker, aseguró, en conferencia de prensa, que la cifra que indica que el 30% de niños de 0 a 3 años están en esa situación, es ya conocida desde hace tiempo.

«Siempre la pobreza en el tramo de los niños ha sido superior a la general. Cuando el país tenía una pobreza del 30%, en los niños era del

56%», recordó el jerarca. El Gobierno definió en el Consejo de Ministros del 23 de enero en la Estancia Presidencial de Anchorena, dos prioridades sociales: primera infancia, y adolescentes y jóvenes, reiteró Olesker.

Entre las acciones que se aprobaron vinculadas a primera infancia está el incremento de la Asignación Familiar que reciben los hogares que conforman el Plan de Equidad con hijos de 0 a 3 años. El aumento será de 350 pesos. De esta forma estas familias percibirán lo mismo que aquellas que tienen hijos liceales. Otro recurso importante para revertir esta realidad es la implementación del programa «Uruguay Crece Contigo». Consiste en llevar la ya conocida experiencia de «Canelones Crece Contigo» a este grupo de hogares con niños de 0 a 3 años en

condiciones de pobreza. El proyecto, que dura tres años, está previsto hasta 2014 y hará centro en 2012 en la zona metropolitana y los departamentos del norte del país.

En el transcurso del mes de febrero, el director de la OPP, Gabriel Frugoni, coordinador del proyecto, anunciará las características más particulares de la iniciativa. El MIDES y el MSP son ejes de apoyo, explicó el ministro.

El tercer elemento vinculado con la primera infancia refiere a iniciar un programa de cuidados domiciliarios, como experiencia piloto del Sistema de Cuidados.

El objetivo es lograr mayor inserción laboral o educativa de las madres jóvenes que tienen una gran restricción ya que deben dedicarse al cuidado de sus hijos.

Brasil: Estudio revela límites de la resiliencia amazónica

El bioma amazónico está en transición hacia un régimen de disturbios biofísicos, con alteraciones en sus ciclos hídricos y energéticos, constató, tras 20 años de investigaciones, el Experimento de Gran Escala de la Biosfera-Atmósfera en la Amazonia, LBA.

El experimento, coordinado por el Instituto Nacional de Investigaciones de la Amazonia, concluye que el bioma tiene alta capacidad de resiliencia, pero con límites.

«Conseguimos identificar tales límites y las consecuencias de sobrepasarlos», explicó a TierraMérica uno de los coordinadores del programa, Paulo Artaxo.

«Las interacciones entre deforestación, quemadas y sequías pueden generar pérdidas de existencias de carbono y cambios en los patrones regionales

de precipitación y de flujo de los ríos. El LBA reveló algunos de esos mecanismos», añadió. El LBA produjo más de 2.000 publicaciones, cerca de 300 tesis y fue tema de un artículo publicado en enero por la revista Nature, una de las más antiguas del mundo científico.



MEVIR llama a inscripciones a familias cuyos ingresos no superen las 60 UR mensuales



Francisco Beltrame

«Hasta el momento, MEVIR entregó 24.799 unidades y 1.412 son las que se encuentran en construcción en diferentes zonas del país», dijo el presidente de la institución, Arq. Francisco Beltrame.

Están vigentes los llamados para Montevideo Rural, Tupambaé, Ombúes de Lavalle, Achar y Villa Rodríguez. El 15 y el 18 de febrero se realizarán inauguraciones en Mendoza Chico, Florida; y Guichón, Paysandú.

Montevideo Rural

La Comisión Nacional Honoraria de Pro Erradicación de la Vivienda Rural Insalubre, MEVIR, llama a preinscripción hasta el 20 de marzo a familias de Montevideo Rural interesadas en construir viviendas y unidades productivas.

Los interesados deberán presentarse en las oficinas de MEVIR de Montevideo o en la Unidad de Montevideo Rural de la Intendencia de Montevideo. El llamado está dirigido a las familias de la zona rural de Montevideo que viven principalmente de la producción de su predio, poseen la titularidad del mismo hace tres años o más, y cuyos ingresos mensuales no superan las 60 UR.

Tupambaé

El 17 de febrero en el salón comunal de MEVIR Plan II se realizarán inscripciones a partir de las 09:00 horas para el desarrollo del Programa Tupambaé. Este es el tercer llamado a inscripción a pequeños productores con tres años de residencia en el predio, con la necesidad de construir viviendas, galpones, salas de ordeño o queserías.

Las obras se realizarán, al norte, hasta Laguna del Junco y Cerro Tupambaé; al noreste por Ruta 7 hasta Arroyo Sarandí del Quebracho; al sur por Ruta 7 hasta Empalme con Ruta 38 (10 kilómetros); al sureste por Ruta 98 hasta 15 kilómetros desde empalme con Ruta 7; y al sur oeste por Camino de Cuchilla de Olimar, hasta 20 kilómetros de distancia.

Ombúes de Lavalle

El 22 de febrero, a las 09:30 horas, en el salón comunal de MEVIR 1 se inscribirá a interesados en construir unidades productivas que residan en la zona y tengan una antigüedad igual o superior a tres años en los predios.

Achar, Tacuarembó

El martes 21 de febrero, a las 10:00 horas en el Club Social Achar, los pequeños productores, propietarios de los predios o colonos, y famitas asalariadas radicadas en el medio rural podrán presentarse ante la necesidad de construcción de salas de ordeño, galpones o queserías, entre otras unidades productivas.

Villa Rodríguez, San José

El viernes 2 de marzo, a la hora 10:00 en el Salón Comunal de MEVIR se recibirán inscripciones de familias que tengan ingresos documentados por debajo de \$32.000 mensuales y con titulación del campo en regla, interesadas en construir viviendas y unidades productivas además de perforaciones para la obtención de agua, en establecimientos rurales de la zona.

Ese mismo día, a las 14:30 y también en Villa Rodríguez, se efectuará otra reunión en la Escuela N° 20 de la Ruta 45, kilómetro 90.500, con la finalidad de convocar a las familias interesadas en construir viviendas y unidades productivas en establecimientos de la zona y también en alrededores del departamento de San José.

Inauguraciones

El 15 de febrero se inauguran obras de 78 familias en Mendoza Chico, Florida. Se entregarán las llaves de 70 viviendas nucleadas, cinco en terreno propio; y de tres unidades productivas.

Las viviendas nucleadas que integran el tercer programa de MEVIR en Mendoza Chico han sido construidas a través del sistema de ayuda mutua, que requiere el aporte de 96 horas por familia en la obra. Las unidades productivas fueron edificadas por autoconstrucción asistida, que implica la participación de dos personas adultas integrantes de la familia beneficiaria durante todo el proceso de obra.

Los dos conjuntos de viviendas ya entregados suman un total de 124 viviendas nucleadas, un salón comunal y una policlínica, según lo informado en el sitio web de MEVIR.

Guichón, Paysandú

MEVIR inaugura obras con 71 familias el sábado 18 de febrero a la hora 10:00.

Se entregarán 64 viviendas nucleadas, cuatro en terreno propio, dos unidades productivas; y una mejora predial.

Con estas inauguraciones MEVIR alcanza los 634 programas y las 24.948 unidades entregadas. La construcción de estas unidades es parte del Plan Nacional de Vivienda «Mi lugar, entre todos» 2010-2014.

Arroz: rendimiento histórico por hectárea, de 8.3 toneladas en la zafra 2010-11



Los principales mercados para la exportación de arroz uruguayo en 2011 fueron Brasil con 17%, Perú 16%, Irak 16%, Irán 11%. La tendencia para 2012 es mantener la cantidad de exportaciones y abrir nuevos mercados.

Así lo establece el informe de OPYPA, sobre las perspectivas y posibilidades del sector para este año. Se estima que la zafra 2011-12 será del orden de las 185 mil hectáreas. En la zafra 2010-2011 fueron cosechadas 196 mil hectáreas, con un rendimiento promedio de 8,3 toneladas por hectárea, el mayor en la historia del cultivo y superior al de la mayoría de los países productores de arroz. El precio provisorio para la zafra 2010-2011 se fijó en 244 US\$/la tonelada, con la particularidad que se establece un premio de 0,60 US\$ por bolsa de 50 kilos para las variedades de la calidad «americana».

Exportaciones y precios

Entre enero y octubre de 2011 Irán e Irak incrementaron su participación respecto al 2010, mientras que Brasil presentó un descenso importante. Este hecho coincidió con el excedente de cosecha generado en el MERCOSUR, con el consecuente descenso en las necesidades de importación brasileñas. El precio promedio de exportación del arroz «blanco con 10% de quebrado» mantuvo una tendencia estable desde principios de 2010, que varió en un valor aproximado a los 540 dólares, con máximo de 560 y mínimo de 520 dólares por tonelada. Los altos rendimientos favorecieron el resultado económico y

permitieron compensar, en parte, el incremento de los costos de producción. Así, mientras los costos por hectárea entre 2009 y 2010 crecieron aproximadamente 10%, los costos por tonelada cayeron 6%. Asimismo, el precio de 244 dólares fijado provisoriamente para la zafra 2010-2011 resulta 2,4% inferior al recibido por los productores en la zafra 2009-2010 (250 dólares por tonelada). Pese al menor precio, el ingreso por hectárea aumentó 14% por la alta productividad, permitiendo que el margen bruto obtenido por los productores arroceros mantuviera su tendencia creciente.

Producción mundial de arroz en 2012

El balance de oferta y demanda mundial de arroz muestra un incremento promedio del 2% en la producción y en el consumo de los dos últimos años, mientras que los stocks finales se han incrementado en un porcentaje menor.

La producción global en 2010-2011 alcanzó a 451,2 millones de toneladas de arroz elaborado (USDA, nov/11).

En tanto, para 2011/12 se proyecta un aumento de la cosecha hasta 461 millones de toneladas de arroz elaborado, con un consumo de 458 millones de toneladas y stocks finales del orden de los 100 millones de toneladas.

Entre los países productores, China, India, Egipto y Pakistán aumentarían su producción mientras que Tailandia, Vietnam, y Birmania presentarían descensos, originados principalmente por graves problemas de inundaciones en la región.

Dado que los principales países productores son también los que representan el mayor consumo, cambios en su producción se reflejan directamente en el comercio mundial.



El Plan Agropecuario invita a participar en el 3er Concurso «Destrezas del trabajador rural»

**Jueves 15 de marzo
10:00 horas
Expoactiva 2012 - Soriano
Inscripciones, hasta el
9 de marzo**

El principal objetivo de este evento es difundir las prácticas adecuadas para que el trabajo rural sea desempeñado de la mejor manera, optimizando resultados y teniendo en cuenta el bienestar humano, animal y el correcto manejo vegetal.

Se llevará a cabo una competencia de «postas» por equipos de 3 integrantes cada uno. La competencia constará de 6 pruebas que se corresponden con los siguientes temas: pasturas, sanidad, manejo de equipos manuales (motosierra y poseras), suplementación, mantenimiento de tractores y manejo seguro de agroquímicos.

Podrán participar mayores de 18 años. Solo se podrán inscribir equipos completos y deberán ser presentados por una empresa o gremial agropecuaria.

Area cultivada y rendimiento de trigo en 2011 registraron récord de la última década

Según los datos del Ministerio de Ganadería, el área sembrada con cultivos de invierno fue estimada en 718 mil hectáreas, lo que representa un incremento en el área sembrada con cultivos de invierno del 46% con respecto al 2010.

En cuanto al trigo, la superficie sembrada en 2011 representó unas 593 mil hectáreas y el rendimiento alcanzó los 3.398 kilogramos por hectárea. Estos guarismos son los más elevados de los últimos 10 años.

Además, el informe de la Dirección de Estadísticas Agropecuarias (DIEA) destaca que es la primera vez que la producción de trigo supera los dos millones de toneladas. Con respecto a otros cultivos de invierno, la cebada registró una siembra estimada en 104 mil hectáreas, lo que indica una recuperación con respecto a la siembra en 2010; su rendimiento promedio es de 3.126 kilos por hectárea, un rendimiento similar al de los últimos años. El resto de los cultivos mantienen tanto sus áreas sembradas como sus rendimientos en términos habituales. Pero la DIEA indica que la siembra de colza deberá ser objeto de una especial atención en encuestas próximas, dado el incremento del área de siembra registrado.

La siembra de cultivos de verano superó en un 18% a la intención de siembra registrada en 2011.

En cuanto a los cultivos de verano, la DIEA informó que la siembra efectuada en esta temporada superó en un 18% a la intención de siembra que declararon los productores en junio de 2011. Fueron sembrados 1,1 millones de hectáreas. La siembra de soja es de 869 mil hectáreas y se ubica en un nivel similar al de la zafra anterior.

Además, mantiene su predominancia absoluta dentro de los cultivos de verano.

La siembra de maíz en 2012 supera notoriamente el cultivo de este grano en los últimos diez. El informe comprende que la actual campaña de verano se está desarrollando en un marco de déficit hídrico y, por lo tanto, puede determinar que parte del área del cultivo cambie de destino y sea ensilado.

En la producción del sorgo también se registró una siembra récord para el último decenio, con una interrogante abierta por la situación de sequía que azota al país. El girasol, con menos de 6 mil hectáreas sembradas, confirma la caída sistemática que ha sufrido el área destinada a su cultivo durante los últimos años.

Carne natural de Uruguay

Departamento de Agricultura de Estados Unidos reconoce procesos de certificación del INAC

El Instituto Nacional de Carnes, INAC, recibió a fines del 2011 la auditoria del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos, USDA (por su sigla en inglés), para el Programa de Carne Natural Certificada del Uruguay, PCNCU. Como resultado de ese proceso, el USDA extendió hasta el 31 de diciembre de 2012 su reconocimiento a INAC- Certicarnes, en el marco del Process Verified Program de la autoridad norteamericana. A fines de 2011 se había evaluado la capacidad de implementar en la práctica el cambio recientemente aceptado por el USDA, por el cual se habilita la condición de mantener el status PVP (Process Verified Program).

La medida extendía al nivel al nivel productivo el cumplimiento o no del requisito «grass fed» (sin grano como suplemento durante toda la vida del bovino).

El organismo de Estados Unidos realizó una revisión documental en oficinas de INAC y realizó dos visitas adicionales: a un establecimiento ganadero del grupo Vaquería y a la planta frigorífica de San Jacinto.

Destino Estados Unidos

Según informe del INAC, entre el 1 y el 28 de enero de 2012 Uruguay exportó a Estados Unidos 2.149 toneladas de carne bovina, mientras en igual período de 2011 la cifra se ubicó en 2.132 toneladas.

En igual período la cifra en dinero en 2012 ascendió US\$ 7.871.000, mientras que en 2011 fue de US\$ 6.839.000.



Plan estratégico cítrico desarrolla empresas, genera empleo y divisas al país



El MGAP y la FAO coordinan acciones desde 2011 en un plan estratégico para impulsar la producción cítrica.

Construir una institucionalidad acorde con las necesidades del sector, generar bienes públicos cuyo beneficio incorpore a pequeños y medianos productores y trabajadores son algunos objetivos para 2012 difundidos en un informe de la Oficina de Programación y Política Agropecuaria.

Medidas económicas ya implementadas para la citricultura Decreto del Poder Ejecutivo que aumenta a 4% la tasa de devolución de impuestos indirectos a las exportaciones de frutas cítricas y jugos.

El objetivo es disminuir el endeudamiento con el BROU de las empresas con dificultades financieras, no obstante lo cual el beneficio es para todas las exportaciones.

Aumento en el monto de la prefinanciación de exportaciones

El objetivo es comentar los avances, desafíos y propuestas que van dando contenido al Plan Estratégico en citricultura en las siguientes áreas temáticas: La instrumentación de esta medida se realiza a través de un convenio firmado por cada una de las empresas con el BROU por el cual la totalidad de los certificados emitidos por la DGI se destinan a abatir endeudamiento con el BROU, inserción internacional, saneamiento, investigación y desarrollo y sustentabilidad social.

Inserción internacional

Según el documento, el pretenido de la apertura del mercado de Estados Unidos, para lo cual los distintos servicios del MGAP — Dirección General de Servicios Agrícolas y la Unidad de Asuntos Internacionales, y el Ministerio de Relaciones Exteriores trabajan en forma conjunta con el sector privado.

Este plan de trabajo incluye: variedades, logística, calendarios, calidad interna, calidad externa, aspectos técnicos, residuos e inocuidad.

Desde hace varios años a través de Uruguay XXI (en coordinación con la UAI del MGAP) se apoya financiera y logísticamente la participación de los exportadores de cítricos en las ferias internacionales.

Saneamiento de plantas

Los compromisos asumidos por el MGAP con los proyectos y programas de nuevas plantaciones impulsados desde el inicio de este año, son sustantivamente superiores a los de años anteriores.

Se comienza a construir desde una base diferente y con orientaciones definidas.

El documento detalla la pretensión de una situación ideal: aumento de productividad, variedades acordes a las exigencias de la demanda, nuevos mercados y conformidad de los consumidores, impacto social por mejora en productividad laboral y en la calidad de vida de los trabajadores. Esto se sintetiza en la perspectiva de una nueva década de fortalecimiento de un rubro, con sostenida vocación exportadora.

La estructura de viveros existente en el país se prepara para aumentos significativos en la producción de plantas, con las correspondientes inversiones en

infraestructura, invernáculos, sustratos, semillas, entre otras.

Investigación y desarrollo

La prioridad en el área de investigación se encuentra en los programas de plagas cuarentenarias (mosca de la fruta, HLB) y apoyo a nuevas líneas de investigación necesarias en apertura de mercados o áreas de desarrollo.

En el área de Desarrollo el enfoque está centrado en riego — fuentes de agua, equipos de riego y plantas, reconversión de montes viejos, nuevas variedades.

También se desarrollarán proyectos de riego con financiamiento Fondo BID, Banco Mundial u otros organismos a partir de 2013.

En lo que respecta a plantación, el plan estratégico plantea la necesidad de reconvertir, en un breve lapso, unas 5.000 hectáreas, aproximadamente un 30% de la superficie actual, correspondientes a montes de muy baja productividad.

Sustentabilidad social

Según el proyecto, está orientada a la atención de dos grupos diferentes de pequeños y medianos productores.

El objetivo es interactuar con pequeños y medianos productores, con visitas a los predios para mejor conocimiento de las realidades productivas.

El Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional (IN-EFOP) promueve acciones orientadas a trabajadores de plantas de empaque, no obstante no se ha avanzado en propuestas concretas en el caso de los trabajadores rurales y zafrales, que representan una parte muy importante de los vinculados a la citricultura.



Las exportaciones de frutas de calidad generaron 76 millones de dólares en 2011

En 2011 se exportaron 119 mil toneladas de frutas de calidad por un valor de 76 millones de dólares.

La leve mejora en los precios promedio de exportación, incidió en que la caída en el valor total no fuera tan acentuada como en volumen (-10% en dólares y -20% en toneladas).

Las perspectivas para 2012 son buenas según la encuesta citrícola elaborada por el MGAP, incluida en el anuario de OPYPA. Con relación al destino, la Unión Europea (74%): en particular Holanda, España e Inglaterra, son los principales importadores



de la fruta fresca, con importancia variable según la especie que se trate.

Lo siguen en orden de importancia: Rusia (8,2%), Brasil (7,8%), Arabia Saudita (3,9%), Canadá (2,7%) y en cantidades irrelevantes otros 15 países (3,4%).

Perspectivas 2012

La producción total estimada por la encuesta Citrícola de otoño 2011 es de 270 mil toneladas, un 14% menos (-45 mil toneladas) con relación a la zafra 2010.

La menor producción se explica por la falta de agua durante el periodo enológico crítico de floración, cuajado y aumento de tamaño.

Este factor afectó a los montes de cítricos que carecen de riego o el cual es insuficiente (50% de la superficie citrícola). Si bien no existen datos oficiales, de acuerdo a lo informado por las empresas, la producción efectiva fue menor, en las mandarinas tempranas (-20%). En el resto de la temporada otros factores afectaron las exportaciones tales como la

ocurrencia de granizadas que produjeron pérdidas totales en algunos lugares. Se espera que en el correr de los próximos meses se disponga de datos oficiales con relación a la producción total del 2011.

La apuesta estratégica hacia las mandarinas tempranas que realizaron los exportadores uruguayos y que se reflejó en un buen resultado durante muchos años, se convirtió en una limitación, en el 2011, confirmando lo que se había evidenciado en el 2010.

Exportaciones de fruta de calidad

En este año a la menor producción se sumó, en el momento de la llegada de la fruta uruguaya a destino, la oferta de fruta de otros países del hemisferio sur y la presencia en el mercado de fruta de España.

Esto dificultó mucho la comercialización de los primeros embarques y determinó la suspensión de parte de los programas, las exportaciones de mandarinas en los últimos dos años, entre marzo y mayo de 2011 se exportaron 8 mil toneladas menos que en el 2010.

Cuba busca consolidar Biogas como fuente de energía

Cuba busca extender el uso del biogás a pequeña y mediana escala, señalaron fuentes de la Sociedad Cubana para la Promoción de las Fuentes Renovables de Energía y el Respeto Ambiental (Cubasolar).

En este país están dadas las condiciones para desarrollar esa tecnología a pequeña y mediana escala a partir de recursos locales, dijo a Tierraamérica el ingeniero José Antonio Guardado, afiliado a Cubasolar.

Con ese fin, la entidad convo-

có a productores, técnicos, investigadores y directivos de empresas que utilizan el biogás a intercambiar experiencias y conocimientos en un encuentro que se realizará entre el 21 y el 24 de febrero en la occidental provincia de Pinar del Río.

El biogás se obtiene de la descomposición anaeróbica del estiércol animal o de desechos vegetales.

De su producción se obtiene, además, un fertilizante excelente para una agricultura orgánica y sostenible



La recaudación en 2011 por concepto de impuestos al agro sería de 266 millones de dólares

En 2011 no hubo modificaciones en los impuestos vigentes en el agro, el nivel estimado de recaudación, descontadas las devoluciones de impuestos indirectos a las exportaciones, tendría un incremento de 19,4% en 2011, por lo que se ubicaría en 266,7 millones de dólares; 43,3 millones más que en 2010. Según lo establece el anuario de OPYPA 2011 estima que la presión fiscal en 2011 se ubicaría en 6,5%, cifra similar a la de 2010. El informe presenta un incremento en los impuestos sobre la tierra (17,4%) en comparación con 2010. Los impuestos a la renta en 2011 aumentarían (24,0%) en respuesta a una mayor rentabilidad de los subsectores que más contribuyen con estos impuestos. Los impuestos indirectos aumentaron un 17,8%, como consecuencia de aumentos en el IVA y el impuesto municipal; mientras que habría caído el impuesto a las «cajas negras» en los frigoríficos, por una menor faena. Las deducciones tendrían un leve descenso con respecto del año anterior (-2,7%), como consecuencia de menores valores de exportación de las posiciones arancelarias gravadas. El monto de la devolución de impuestos indirectos a las exportaciones aumenta casi un 20% como consecuencia del incremento en dólares de las exportaciones de algunos rubros (carne, lana y lácteos).

Metodología y supuestos Banco de Previsión Social

Para el año 2011, se estimó que la recaudación en dólares se incrementaría 29,8% como consecuencia que el tipo de cambio en ese año cayó 14,5% (en los meses de pago), mientras que la base imponible en pesos se incrementó en un 10,7%. A los efectos de realizar las estimaciones de recaudación, se consideran los meses de pago (enero, mayo y setiembre).

Contribución inmobiliaria rural

Se estima que el aumento de la recaudación en dólares de la CIR en el 2011 se incrementaría en un 10,1% como resultado de un ajuste de 6,32% en el valor real de los inmuebles rurales, sumado a una reducción del dólar de 3,4% para el promedio del período de pago del impuesto.

IMEBA y sus adicionales

El nivel esperado de recaudación de IMEBA para 2011 se estimó en 82,9 millones de dólares, un 23,3% más elevado que el año anterior. Esta mayor recaudación se explica por mayores precios en la comercialización de carne vacuna, leche y lana.

Tasa de registro, o «Cajas Negras»

Si bien está definido como una tasa y no como un impuesto, su objeto es recaudar para la compra y mantenimiento de las cajas negras de los frigoríficos, que son propiedad del Estado y utilizadas para el control de la evasión. En 2011, esta tasa habría recaudado un 9,7% menos que el año anterior, como consecuencia de una menor faena de vacunos.

Impuesto a la renta

Es relativamente complejo estimar la posible recaudación de IRAE, ya que para la liquidación del impuesto juegan muchos elementos de difícil manejo. La recaudación primaria de este impuesto hasta setiembre 2011 indicaba un incremento muy importante en el concepto de anticipos del IRAE y también en el pago de los saldos. Si bien los saldos del IRAE vienen creciendo la recaudación proyectada estaría en el entorno de los 13,4 millones de dólares, un aumento de un 28,3% mayor que en 2010. Esta cifra, se corregirá cuando se disponga del valor real, en los primeros meses de 2012. Este incre-

mento en el IRAE (al igual que en el IMEBA), parece bien razonable, habida cuenta de los mejores resultados económicos esperados para el ejercicio 2010/11.

Impuesto al patrimonio

Este impuesto grava solamente a las sociedades anónimas con acciones al portador, que si bien están prohibidas por ley, pueden operar si obtienen la aprobación del Poder Ejecutivo. Al igual que para el caso del IRAE, se disponía de información sobre lo recaudado hasta setiembre de 2011 así como también del monto de los certificados de crédito de IP emitidos durante esos nueve meses. De esta forma, se estimó que la recaudación del Impuesto al Patrimonio para 2011 alcanzaría a los 11,5 millones de dólares, un aumento 44,8% en relación al año anterior.

Impuesto al valor agregado

Este concepto es estimado y responde al IVA incluido en los costos que no se pueden recuperar, o sea -básicamente- el impuesto que pagan los productores que hicieron la opción del IMEBA.

Impuesto a los remates y ventas de semovientes

Se estimó que la recaudación de este impuesto se incrementará en un 36% en el 2011 como consecuencia de los mayores precios del ganado.

Detracciones

La recaudación generada por las detracciones a los cueros sin procesar se estimó sobre la base de la proyección de las exportaciones del año 2011 de aquellos cueros que tributan este impuesto (salados, pique-lados y wet-blue). Se prevé que éstas caerían levemente (-2,7%) con respecto al año anterior, acorde con el comportamiento de las exportaciones de estas partidas entre enero y octubre de 2011.

Misión empresarial presentará producción uruguaya en Japón para captar inversiones

Para fortalecer las relaciones comerciales, Uruguay XXI fue invitado por el Gobierno del Japón, por gestión de su embajador, Kenichi Sakuma, para visitar ese país durante el mes de marzo. La misión se extenderá desde el 28 de febrero al 4 de marzo. Durante ese lapso la delegación uruguaya visitará empresas y organismos comerciales japoneses.

Acompañarán a Uruguay XXI representantes de la Cámara de Autopartes del Uruguay y empresarios dedicados a la vitivi-



nicultura.

Habrán reuniones con autoridades ministeriales de ese país y se promoverán las oportunidades de inversión en los sectores naval y de energías renovables.

La misión visitará empresas y organismos comerciales en las ciudades de Tokyo, Yokohama, Osaka y Kyoto. Acompañarán a Uruguay XXI representantes de la Cámara de Autopartes del Uruguay y empresarios de la industria vitivinícola nacional.

También participará en reuniones con el Ministerio Japonés de Relaciones Exteriores, el de Economía, Comercio e Industria, el Banco Japonés de Inversión y la agencia JETRO (Organización Japonesa para el Comercio Exterior, por sus siglas en inglés), así como con fabricantes de automóviles japoneses, actuales líderes en el mercado internacional.

En estos encuentros se procurará resaltar las oportunidades y ventajas de invertir en el mercado uruguayo. Se buscará, además, estrechar relaciones que permitan la instalación de plantas que aporten una beneficiosa inversión y transferencia de conocimientos tecnológicos

para la industria nacional.

En forma conjunta con la embajada uruguaya en Japón se realizarán eventos como la degustación de vinos nacionales ante la presencia de importadores japoneses a fin de hacer conocer la oferta en ese país. En forma paralela, los bodegueros uruguayos visitarán los principales importadores en procura de oportunidades comerciales que permitan aumentar el flujo de sus exportaciones. Además, se promoverá al Uruguay y sus oportunidades de inversión entre los sectores: naval y de energías renovables, y se visitarán empresas japonesas que han estado explorando el Uruguay como posible sede para la expansión de sus actividades mundiales.

Esta visita tiene como precedente el Japan Business Seminar organizado en octubre de 2011 en la residencia del embajador nipón en Uruguay.

En aquella oportunidad se convocó a la plana gerencial de las más importantes empresas japonesas instaladas en Brasil, Argentina y Chile, para conocer el marco jurídico del Uruguay, sus ventajas y las oportunidades de inversión.

Mejora significativa en condiciones de acceso a México de leche en polvo de Uruguay

Las gestiones realizadas ante el gobierno mexicano en ocasión de la visita presidencial realizada en noviembre del año pasado, respecto a las exportaciones de leche en polvo, obtuvieron una respuesta positiva por parte de la Secretaría de Economía de dicho país. En tal sentido, se acordaron las condiciones para facilitar una cuota de exportación de leche en polvo en el marco del TLC que Uruguay tiene con México.

En diálogo con representantes del gobierno uruguayo, fuentes de la referida secretaria confirmaron que se acordaron finalmente las condiciones para facilitar una cuota de exportación de leche en polvo en el marco del

Tratado de Libre Comercio (TLC) que Uruguay acordó con México.

Como resultado de las acciones coordinadas de los ministros de Relaciones Exteriores, Ganadería, Agricultura y Pesca, Economía y Finanzas y la Embajada de Uruguay en México, se implementará en la práctica una mejora en materia de acceso prevista en el marco del TLC vigente.

Aunque aún faltan detalles formales, la aplicación de las preferencias se hará efectiva a través del establecimiento de una cuota para las colocaciones de leche en polvo, facilitando el establecimiento de una corriente comercial en las condiciones acordadas.

DINAMA lanzará fondo de fortalecimiento para canalizar donaciones y venta de servicios

El incremento de áreas integradas al Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP) generó un aumento en la demanda de personal, por lo que en 2012 habrá nuevas ofertas educativas específicas

El director Nacional de Medio Ambiente, Jorge Rucks, consideró que es necesario sumar nuevos mecanismos de apoyo a las áreas protegidas, avanzar en materia de cooperación internacional e involucrar aún más al sector privado.

El director Nacional de Medio Ambiente, DINAMA, Jorge Rucks y el jefe de Gestión del Sistema Nacional de Áreas Protegidas, SNAP, Mario Batallés, coincidieron en que la gestión de las áreas ingresadas al sistema es una prioridad porque el crecimiento del número de áreas y la superficie incorporada generó una mayor demanda de personal. Para atender a esos requerimientos por parte del Estado, Batallés adelantó que en el presente año comenzará a funcionar el Bachillerato Profesional de Guardaparques, al tiempo que, en acuerdo entre la DINAMA y la Facultad de Agronomía de la UdelaR se creó el Diplomado en Gestión de Áreas Naturales.

Desde 2008 hasta la fecha son ocho las áreas incorporadas al SNAP: Quebrada de los Cuervos, en Treinta y Tres; Esteros de Farrapos e islas del Río Uruguay, en Río Negro; Valle del Lunarejo, en Rivera; Laguna de Rocha, Cabo Polonio, Cerro Verde y San Miguel, en Rocha y Chamangá, en Flores.

El conjunto constituye el 1.4% del territorio nacional protegido

por el Sistema Nacional y en el mismo desempeñan funciones 27 guardaparques y ayudantes de guardaparques.

«Las áreas se coadminstran con las intendencias departamentales. Hay un esfuerzo en la administración por parte del MVOTMA a través del SNAP que contrata personal (director, guardaparques y ayudantes) y, en otros casos, lo hacen las intendencias en acuerdo con el Sistema», explicó el jerarca.

Escenarios de desarrollo sostenible

Rucks agregó que el desarrollo de la administración de las áreas ingresadas al SNAP contó con el «considerable aporte» del Fondo para el Medio Ambiente Mundial (FMAM), que se ejecuta a través del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

También destacó la contribución de la cooperación internacional, en particular del Gobierno de Francia, que permitió incorporar nuevas modalidades de protección y la del Gobierno de España, que aportó su experiencia en áreas protegidas y la capacitación de recursos humanos. No obstante, señaló que es necesario sumar otros mecanismos de apoyo, en particular avanzar en la cooperación y desarrollar más participación del sector privado. Dijo que en la actualidad se



Jorge Rucks

procura hacer operativo un fondo de protección de áreas protegidas, previsto en la Ley 17.234 de creación del SNAP, que contribuya con el financiamiento, mediante el cual se puedan canalizar donaciones y venta de servicios. «Esto nos permitiría fortalecer la administración de las áreas y asegurar que sean sostenible en el futuro», explicó. El jerarca añadió: «Queremos que toda área que ingrese al SNAP lo haga con algún tipo de seguridad de aporte de financiamiento para que no dependa en su totalidad del Estado aunque, en algunos casos, fue muy importante el apoyo de las intendencias departamentales». En la misma línea de razonamiento, Batallés precisó que «para que las áreas protegidas sean escenarios de desarrollo sostenible, es fundamental la participación de los propietarios privados de las áreas, pero también la conjunción de los esfuerzos del Estado con los actores privados». Apuntó que «los propios gobiernos departamentales, como parte del uso del territorio, también deben asumir la responsabilidad de gestión».

